

Innovación y humildad como receta para triunfar

EN APENAS OCHO AÑOS LA EMPRESA **AMC** SE HA CONVERTIDO EN UN REFERENTE MUNDIAL EN EL DISEÑO DE BIENES DE EQUIPO PARA EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL

Año 2001. **Alfonso Martínez, Óscar Ibáñez y Ángel Luis Sahagún**, tres ingenieros industriales amigos y afincados en Santander, toman una de las decisiones más arriesgadas de su vida: unirse como socios y crear su propia empresa especializada en la fabricación de utillaje y bienes de equipo para el sector del automóvil: **Asesores de Matrices y Componentes (AMC)**. Hasta llegar a tomar esta decisión los tres habían acumulado una larga experiencia en el sector como diseñadores freelance.

Una vez puesto en marcha el proyecto llegó la hora de empezar a conseguir proyectos y de imprimir un sello reconocible a su forma de trabajar. "Empezamos poco a poco. Nuestro único objetivo era captar clientes y si para ello teníamos que ir a trabajar a su casa, íbamos. Nos metimos en todas las guerras posibles. Pero siempre con la humildad como tarjeta de pre-

sentación. Y eso lo mantendremos siempre. Si no sabemos hacer algo, lo decimos y ponemos los medios necesarios para aprenderlo. Igualmente, cuando detectamos un problema, lo comunicamos y no esperamos a que sea demasiado tarde y no haya solución", destaca Alfonso Martínez.

En 2009 fabricantes como **Volkswagen, Audi, Opel o Mercedes Benz**, por citar sólo algunos, confían en esta empresa cántabra a la hora de diseñar componentes para desarrollar sus vehículos. Para conseguir esta cartera de clientes, **AMC** se ha guiado por un principio incuestionable: ganarse su confianza. "Cuando hablan con nosotros les hacemos sentir como en su casa. A lo largo de los años hemos conseguido transmitir solvencia y seguridad a nuestros clientes. Saben que siempre les vamos a entregar un trabajo bien hecho", apostilla. Fue precisamente



En ocho años de vida se ha ganado la confianza de los principales fabricantes de automóviles

esa confianza generada la que impulsó a **Opel** a incluir a **AMC** en su listado de proveedores homologados para la fabricación de dos de sus vehículos. Desde entonces, su volumen de negocio no ha parado de crecer.

APUESTA POR LA FORMACIÓN

Otra de las claves del éxito de **AMC** ha sido la configuración de un equipo humano implicado y comprometido con el proyecto de la empresa. Actualmente cuenta con un plantilla de 35 trabajadores con variados perfiles profesionales. Para conseguir ese capital humano la compañía recurre directamente a una fuente: el Centro Universitario Cesine "Tenemos un contacto muy estrecho, lo que nos permite conocer perfectamente a los alumnos y poder determinar cuáles pueden tener un hueco en nuestra empresa no sólo por sus habilidades técnicas sino también por su forma de ser y de pensar", señala **Martínez**.

Otra manera de crear equipo es formar directamente a los trabajadores que a futuro van a entrar en la sociedad. Para ello, organizan cursos formativos de 600 horas. "Así podemos conocer y seleccionar a los potenciales empleados en función de sus características personales. No nos fijamos sólo en los conocimientos que hayan adquirido, también valoramos otra serie de variables más intangibles pero que son claves a la hora de crear un buen equipo de trabajo".

A pesar de la crisis que está sacudiendo al sector del automóvil a nivel mundial, **AMC** no sólo no se ha resentido, sino que ha logrado incrementar su facturación en el último ejercicio y se está planteando la necesidad de ampliar plantilla. Sin em-



DESARROLLO



bargo, "las normas de juego han cambiado. Sufrimos el azote continuo de los bancos. Estamos facturando más que el año pasado y sin embargo nos tienen más presionados que nunca. De repente ellos han cambiado las reglas y lo que el año pasado era válido ahora ya no lo es. Lo han hecho de forma unilateral y las empresas estamos pagando las consecuencias", explica el co-fundador de **AMC**.

CRECIENDO HACIA CHINA

Los grandes fabricantes de automóviles están trasladando paulatinamente

En un futuro próximo, **AMC** abrirá su propia delegación comercial en China

sus cadenas de producción a China buscando la reducción de costes. En este contexto, **AMC** ha decidido hacer lo mismo y ha sentado las bases para establecerse en Asia. "Si nuestros principales clientes ya se encuentran allí, nosotros también tenemos que estar" La forma de entrar en China ha sido mediante el desarrollo de acciones de formación para universitarios. "Ya hemos realizado la selección de ocho ingenieros chinos recién titulados para darles una formación en España y así, cuando hayan finalizado, podrán formar parte de nuestra delegación

en China", subraya **Alfonso Martínez**.

En este sentido, Grupo SODERCAN ha sido uno de los grandes aliados de **AMC** para abrirse un hueco. "En China se nos han abierto muchas puertas por el hecho de ir tutelados por Grupo SODERCAN. Llegar allí junto con una representación del Gobierno de Cantabria da mucha seguridad y confianza. ✱



+info: **AMC** www.amcsl.com



I+D+i: PROYECTO POREX

Gracias al conocimiento adquirido en el diseño de bienes de equipo para el sector del automóvil, **AMC** ha desarrollado diversos proyectos de I+D+i. Alguno de ellos ya es una realidad. Es el caso de Porex, un proyecto para el reciclaje y reutilización de poliestireno (EPS). "Nosotros lo usamos para crear prototipos de piezas para automóviles. Sin embargo, de cada bloque de EPS sólo utilizamos el 10% del material, así que nos planteamos cómo podríamos reciclar el sobrante para fabricar nuevo material". De tal forma, se desarrolló una cadena de producción, que actualmente está en fase de pruebas, pero que en un futuro próximo estará a pleno rendimiento. "Seremos el único fabricante de Cantabria. Podremos hacer entregas 'just in time' con lo que nuestros clientes se evitan tener que gestionar un stock y un almacén". Estamos aprovechando nuestro know-how para vender en otros sectores. Pero no debemos perder el norte".